



AFRIKAANS GR 10

ONS Vlieg HOOG IN AFRIKAANS

SIKLUS 2: GREDELTYDPERK

WHATSAPP LES: VISUELE TEKSTE

Siklus 2: 29 Mei – 05 Junie

Datum	Aktiwiteit
29/05 (voice over. File name. Ek othou...)	Afdeling A Vraag 1. Begriptoets: Koerantberig
01/05 (voice note: discussion on how to do a summary)	Afdeling B: Opsomming Vraag 2.
02/05	WhatsApp lesson 1: Visuele tekste
03/05	WhatsApp lesson 2: Direkte en Indirekte rede, Soortsinne Afdeling C Vraag 3.1- 3.6
04/05	WhatsApp lesson 3: Voornaamwoorde en Voorsetsels
05/05	Afdeling D: Stuur vir jou maat 'n WhatsApp voice note in Afrikaans.
05/05 (example voice note conversation will be posted)	WhatsApp nasorg en kommunikasie met leerders.

Terugvoer: Siklus 1.(Feed back 1)

- ▶ 1. I'm uncertain if you are doing your activities.
- ▶ 2. Lack of communication with your educator, may lead to your down fall. Please ask any questions if you don't understand.
- ▶ Thank you for those who are communicating and doing their work.
- ▶ Responds on WhatsApp lessons, should be posted if asked.
- ▶ Remember we are in this together if something bothers you, that you want to change on the group, please talk to your educator
- ▶ Do the work, don't just do the corrections.
- ▶ Messages to parents will be send to ensure that you are doing your work.
- ▶ Expect random parent phone calls to discuss your progress over the phone.
- ▶ Don't fall behind!

Visuele geletterheid/ Visual literacy

101- basies wat jy moet weet!!

- ▶ Doel, boodskap (purpose, message) van die visuele teks
- ▶ Wie is die teikenmark (target market) wees spesifiek!
- ▶ Hoe weet jy dis vir die spesifieke persoon?
- ▶ Waar is die verband tussen die geskrewe teks en die visuele elemente?
- ▶ Gee jou opinie/mening oor die uitleg/ visuele elemente
- ▶ Hoe effektief is die visuele elemente?

Hou die volgende ingedagte.

- ▶ Manupilerende taal
- ▶ Stereotipering
- ▶ Vooroordeel (bias)
- ▶ Humor
- ▶ Ironie
- ▶ Toon of atmosfeer
- ▶ Feit en menings.

Voorbeelde van visuele tekste.

Examples of different types of visual texts

a. **Spotprente./ Cartoons**

- ▶ Lewer kommentaar of deurlopende sake (comments on continues issues.)
- ▶ Lewer: Humor, sarkasme, satire of inligting
- ▶ Aktuele kwessies (think about visual cartoons of politicians)

- ▶ **Belangrik:**
- ▶ Konteks
- ▶ Karakters
- ▶ Komentators so wel kommentaar wat gelewer word
- ▶ Plakkate
- ▶ Handseine en gesigsuitdrukking wat beweging, spoed en rigting en emosies aandui

Voorbeeld 1: Spotprent



- ▶ Probeer die vrae beantwoord.
- ▶ Wat sien jy?
- ▶ Hoe weet jy dit?
- ▶ Wie is die karakters?
- ▶ Wat se die liggaamstaal van die karakters?
- ▶ Kyk na die kommentaar (comments, little notes or information given. Help dit jou om die spotprent te verstaan?
- ▶ Waarvoor gaan hierdie spotprent?
- ▶ Is daar enige humor/ironie? Verduidelik.
- ▶ Word daar gevooroordeel?
- ▶ Word daar feite of menings uitgelig?

b. Advertensies.

- ▶ **Hoe om 'n advertensie te lees.**
- ▶ Kyk na elemente wat jou aandag trek(AIDA)
- ▶ Foto's – is dit realisties of kunstig?
- ▶ Kyk na die opskrif en subopskrif. Emotiewe taalgebruik?
- ▶ Kyk na die groote van die opskrifte en ander uittreksels. Is dit groot en bold? Uitgehef?
- ▶ Laat hulle jou voel dat jy die produk nodig het?
- ▶ Oortuig (convince) hulle jou om die produk te koop
- ▶ Teikenmark?
- ▶ Is daar enige voordele wat jy daaraan kan kry?
- ▶ Kontak nommers?
- ▶ Wat maak die advertensie bo ander uitstaan?

Voorbeeld 2: Advertensie



- ▶ Kyk na elemente wat jou aandag trek(AIDA)
- ▶ Foto's – is dit realisties of kunstig?
- ▶ Kyk na die opskrif en subopskrif. Emotiewe taalgebruik?
- ▶ Kyk na die groote van die opskrifte en ander uittreksels. Is dit groot en bold? Uitgehef?
- ▶ Laat hulle jou voel dat jy die produk nodig het?
- ▶ Oortuig (convince) hulle jou om die produk te koop
- ▶ Teikenmark? En prys?
- ▶ Is daar enige voordele wat jy daaraan kan kry?
- ▶ Kontak nommers?
- ▶ Wat maak die advertensie bo ander uitstaan?

Kaarte en grafieke

Kaarte /Maps

- ▶ Weet watter tipe kaart dit is: topographies, padkaart, weer kaart, instruksies kaart
- ▶ SIMBOLE EN SLEUTELS /SYMBOLS AND KEYS ARE IMPORTANT!!

Statistieke, diagramme en grafieke

- ▶ Data word deurgegee in nommers, getalle of grafieke
- ▶ Ken jou opskrifte (x en- y-as)

